

# [www.padual.com](http://www.padual.com)

La web que sintetiza el apasionado trabajo de recuperación de variedades de olivo: << Proyecto Oleodiversidad >>



## NOMBRE DEL PROYECTO Y AUTORÍA

**Proyecto Oleodiversidad**, ([www.padual.com](http://www.padual.com)) es el nombre con el que se presenta este trabajo consistente en la recuperación de variedades de olivo tradicionales y minoritarias poco o nada atendidas por el sector viverístico, de tal forma que son todas ellas puestas a disposición de los agricultores en forma de plantas comerciales. La mayor parte son variedades españolas aunque también se abarcan otras de interés de otros países.

Este proyecto pertenece íntegramente a David Marcos Merchán, Ing. Agrónomo y propietario de la marca Viveros Sophie así como de la marca Padual. La financiación ha sido íntegra con recursos propios, reinvertidos de la venta de plantas de olivo. Viveros Sophie posee sede fiscal en Alcobendas - Madrid.

## 2 – ANTECEDENTES

En 2010 presentamos la web [www.variedadesdeolivo.com](http://www.variedadesdeolivo.com) recopilando todas las variedades de olivo existentes en el mundo con toda la información técnica encontrada, web que es actualizada sistemáticamente con todos los datos que seguimos encontrando, fotografías, etc. De hecho fue presentada entonces con 1.200 variedades, y actualmente supera las 2.000

En estos años, y dado el éxito comunicativo (al margen del comercial) que obtuvo este portal, son numerosas las peticiones de plantas que siempre nos han llegado y que nos daban una idea de las carencias existentes en el sector viverístico, siempre basado en la propagación de un volumen grande de plantas del mínimo número de variedades posibles, algo que de lo que no es únicamente responsable los viveros, pues los mismos agricultores no creaban demanda sobre otras variedades al desconocerlas en su mayoría. Se estima que de las 100 millones de plantas que pueden comercializarse al año en España, más de 95 lo ocupan tan sólo diez de ellas (picual, arbequina, hojiblanca, arbosana, etc). Así, si pretendiéramos crear una colección privada con todas las variedades que hubiera propagadas en España, posiblemente no encontráramos más de cincuenta.

Esta erosión genética, de la que mucho se habla (y ciertamente poco se avanza para frenarla), sólo puede ser abordada con una inquietud comercial de buscar nuevos usos y oportunidades para las variedades de olivo que existen en cultivo. También se plantea eficaz el promover otras variedades que no están presentes en cultivo pero que tienen una utilidad agronómica o de valor añadido en calidad, y que necesitan ser comunicadas para hacerlas llegar a los productores.

## 3- OBJETIVOS Y DESARROLLO

El Proyecto Oleodiversidad nace así como un complejo trabajo de prospección de información, propagación y puesta en el mercado de un número maximizado de variedades o genotipos de olivo con valor añadido.

De tal forma, y como mencionamos literalmente en la web: <https://padual.com/quienessomos>

<< aspiramos a acometer en parte una labor social al sector de la olivicultura desde dos fundamentos:

- **Explorar y promover la riqueza varietal** del cultivo del olivo.
- **Hacerla llegar al sector para hacerle más rentable y sostenible** >>

Ciertamente estos objetivos o ideas vienen desde años atrás, y el llevarlos a cabo no ha sido tarea fácil dado que sólo se han materializado desde la autofinanciación. De tal forma, las variedades que se pueden ofrecer han llevado mucho esfuerzo en todos los sentidos, y de ahí que sean numerosas las colaboraciones mencionadas que han podido darles vida. Son más de diez los viveros que tienen subcontratadas las plantas reflejadas (casi todos estos viveros son de Córdoba), con plantas algunas ya disponibles, y otras aún en pequeño tamaño. Estos viveros son de nuestra total confianza, y su éxito es parte de nuestro éxito. De hecho, los frutos de este trabajo ya se están produciendo.

Toda la información del Proyecto Oleodiversidad está colgada en la web, [www.padual.com](http://www.padual.com), donde hemos decidido volcar todo nuestro I+D+i, sin prejuicios comerciales de ser imitados o incluso plagiados en contenidos (algo que ya sufrimos tristemente en la web de variedadesdeolivo.com). Nada de esto nos quita el sueño, ante todo tenemos la vocación

de marcar el camino a seguir, con el objetivo en definitiva del bien y riqueza común, fomentando la Oleodiversidad. Producimos plantas de variedades muchas veces minoritarias y nunca antes propagadas, que dan solución a la demanda de los productores sin que por ello se cree un lucro a Viveros Sophie más allá del fruto justo al trabajo emprendido.

A modo esquemático, citamos aquí algunos resultados sobre los que se construye este proyecto y que lo diferencia de cualquier otro de vocación puramente mercantilista:

- Ofrecer alternativas contra la hegemonía de Arbequina en seto:
  - Desarrollo de la variedad Arróniz en seto en La Mancha, (iniciado en 2010)
  - Desarrollo de la variedad protegida Padual (iniciado en 2018)
  - Ensayos y pruebas con otras variedades ( Castellana, Manzanilla Cacereña, etc)
- Ofrecer alternativas al monocultivo de Picual:
  - Desarrollo de la variedad Alfafara
- Ofrecer alternativas en zonas continentales:
  - Picudo, Arróniz, Frantoio, etc.
- Potenciar variedades locales:
  - Variedades autóctonas de Cataluña, iniciado en 2020
  - Prospección y desarrollo de variedades autóctonas de Galicia iniciado en 2019
  - Variedades autóctonas de Extremadura, iniciado en 2019
  - Variedades autóctonas de C. Valenciana, iniciado en 2020
  - Variedad Mallorquina, iniciado en 2020
  - Variedades de Castilla La Mancha, como Castellana
  - Variedades autóctonas de Andalucía, desde 2015
- Descubrir nuevas variedades, algunas a punto de extinguirse:
  - Guindalera de Extremadura, 2019
  - Racimillo de Zaragoza 2020
- Traer nuevos varietales de otros países para su observación:
  - Italia ( Coratina, Leccino, etc) 2021
  - Túnez ( Chetoui, etc) 2020
- Desarrollar variedades locales de otros países:
  - Francia (Boutellain, Aglandau) 2021
  - Portugal ( Santulhana, Madural ) 2020

#### **4. METAS Y NUEVOS PROYECTOS**

Al margen, al ritmo que permitan los medios disponibles, los objetivos que tenemos marcados a medio plazo son de crecer por supuesto, pero en un sentido que no se desligue de su fin social y sostenible. De tal forma, entendemos que las necesidades pasan por:

**A-** Ampliar la oferta de variedades minoritarias que pasen por ensayo para adaptarse al cultivo en seto. Disponemos de información sobre variedades de España, Turquía, Túnez y Croacia que podrían ser útiles

**B-** Encontrar nuevas variedades de aceituna de mesa industriales que aporten valor añadido al sector. Son también varias las candidatas de Italia y otros países

**C-** Aumentar la oferta de variedades locales. En paralelo a la demanda creada por empresas colaboradoras que las comercializan.

**D-** Imitar a productores de otros países que con sus variedades logran metas comerciales en sus aceites, intentando por tanto cultivar en España esas variedades que lo han llevado al éxito. Por ejemplo, Nabali Beladi

**E-** Crear valor añadido con toda la información que manejemos y aprendamos, para que el sector disponga de una herramienta más de decisión. La web que soporta todo ello es plenamente dinámica de contenidos, que pueden ser actualizados en cualquier momento, y la voluntad es la de comunicar cuanto de interés general conlleve.

**F-** Y ante todo, recabar más y más información, pruebas, ensayos, y cuanto sea útil para la toma de decisiones fomentando así su competitividad.

#### **5. AGRADECIMIENTOS Y COLABORACIONES**

Este proyecto puede ver la luz gracias a la colaboración de numerosas personas o entidades:

- Viveros que propagan este material, más de diez, principalmente en la provincia de Córdoba
- Agricultores que han ofrecido sus campos para recoger muestras en toda España
- Técnicos, oleólogos y otras personas y empresas relacionadas con el mundo del olivo
- Mención especial se cita a la Universidad de Córdoba donde se han entregado muestras de material de genotipos que han sido analizados, algunos de los cuales han hecho crecer su Banco de Germoplasma en forma de colaboración mutua.
- Y ante todo mi familia, por las horas que no he podido dedicarles a veces y por todo el apoyo recibido.

David Marcos Merchán

